

Volta ao Mundo

01-04-2013

Periodicidade: Mensal

Classe: Turismo/Viaçens

Âmbito: Nacional

Tiragem: 50000

Temática: Turismo

Dimensão: 617

Imagem: S/Cor

Página (s): 25

Bons Ventos

Portugal & Espanha Peixe em Lisboa, página 28

LISBOA

Em nome da Figueira

O novo Boutique Hotel faz a apologia, sob o signo da figueira, do que é nacional e bom. Do *design* ao que ali se serve.

À primeira, o nome soa a engano, mas é uma corruptela bem-humorada do que se entende por hotel-boutique. O da Figueira, acabado de estrear na praça homónima da capital, «está num prédio que mais parece uma casinha», começa por nos contar Nini Andrade Silva, a *designer* de interiores madeirense que, muito graças à decoração de hotéis, ganhou o mundo. Inspirada no que é português, Nini trabalhou para o efeito «Uau!». Por isso, trocou as voltas a quem chega. À entrada, o que salta à vista não é a receção, mas o bar e o restaurante Honra a cargo de Olivier Costa. E inspirou-se na ideia de uma figueira para criar não só estampas nos

quartos, como também projeções (de figos e folhas em vários estágios) nos corredores e paredes falsas abauladas que recriam, de alto a baixo do edifício, o tronco da árvore. Misturou ainda peças modernas com antigas (com os telefones *vintage* nos quartos) e tentou aproximar as pessoas ao colocar, por exemplo, um lavatório comum, em forma de figo aberto, a meio caminho entre o ginásio e o restaurante. «É um pequeno-grande hotel», diz-nos, lembrando ainda o *spa*, só de produtos orgânicos à base de azeite, onde criou uma janela 3D, virada para o Castelo de São Jorge. **João Miguel Simões**
 Mais em theboutiquehotels.pt